

Fordult a kocka

A lakosság gazdasági helyzetértékelése és a kormánypárt támogatottsága

A 21 Kutatóközpont havonta megjelenő cikksorozata

2021 augusztus



Összefoglaló

A 21 Kutatóközpont 2021 [márciusában havi elemzési sorozatot](#) indított, amelyben a lakossági gazdasági várakozások és egyes fontos, az ország finansziális, társadalmi helyzetét befolyásoló pénzügyi változások, illetve a mindenkori kormánypártok támogatottsága közötti összefüggéseit vizsgálja.

Augusztusra a [GKI fogyasztói bizalmi index](#) kissé romlott a 2. negyedév végéig tartó négyhónapos javuló tendencia után, a kormánypárt népszerűsége viszont kis mértékben javult, a nyár végére 47 százalékon állt a pártválasztók körében.

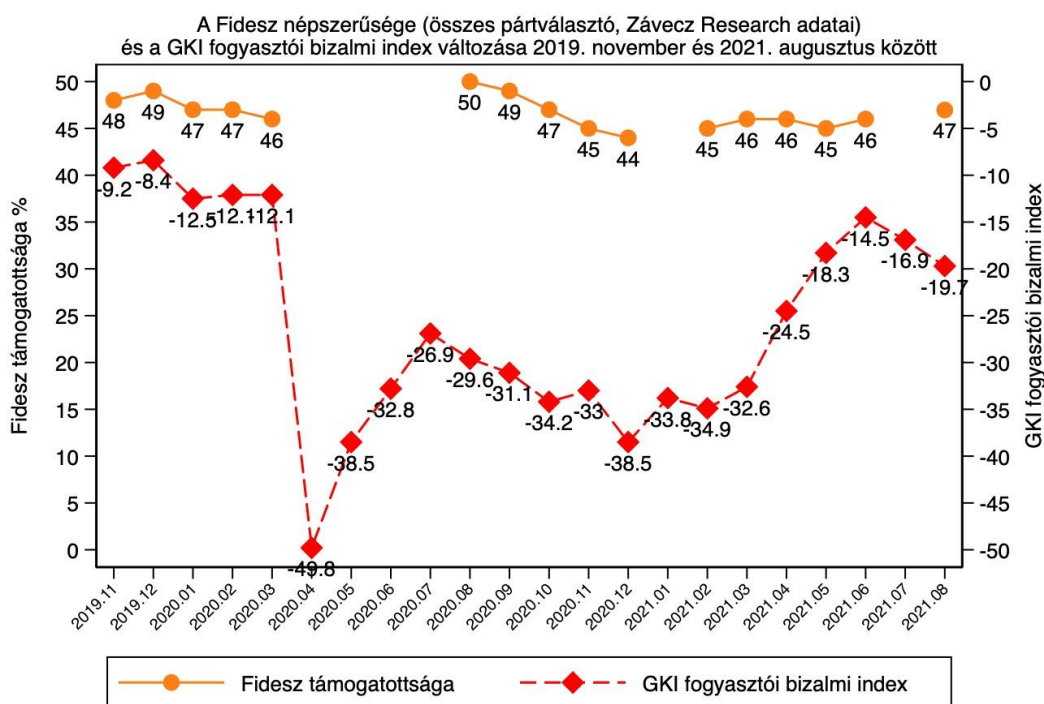
2021 eleje óta a Fidesz támogatottsága összességében lényegében stagnált, a fogyasztói bizalmi index ezzel szemben egyértelmű növekedést mutatott. Ez a tendencia változott meg, és újra elkezdett szétnyílni az olló a két általunk vizsgált mutató között.

Az őszi időszak előtt a következő egy évre vonatkozó kilátások alapján a gazdasági helyzetértékelés és a munkanélküliségi percepció mutatói rosszabbak lettek júniushoz képest, illetve a múltira és a jövőre vonatkozó inflációs érzékelés csökkenés ellenére továbbra is magas maradt. A kormány azonban minimálisan profitálni tudott a legutóbbi nyitást követő kedvezőbb közhangulatból, a nyári optimistább fogyasztói értékelésekből.

Friss tendenciák

A júniusi adatok alapján úgy tűnt a lakosság értékelése szerint közelítünk a koronavírus járvány előtt "megszokotthoz". A fogyasztói várakozások azonban július és augusztus hónapban kismértékben, de romlottak, míg a kormánypart népszerűsége a nyár végére 47 százalékot ért el a pártválasztók esetében. A Fidesz támogatottsága némi csúszással követte a fogyasztói bizalmi index korábbi változásait.

Augusztusra a GKI fogyasztói bizalmi index tehát kissé csökkent a 2. negyedév végéig tartó négyhónapos növekvő tendencia után. Az index részletesebb adatai alapján az elmúlt 2 hónapban a lakosság még javulónak látta a saját pénzügyi helyzetét és a megtakarítási lehetőségeket. A következő egy évre vonatkozó kilátások alapján a gazdaság helyzete és a munkanélküliség mutatói viszont rosszabbak lettek júniushoz képest, illetve a múltira és a jövőre vonatkozó inflációs érzékelés csökkenés ellenére továbbra is magas maradt.



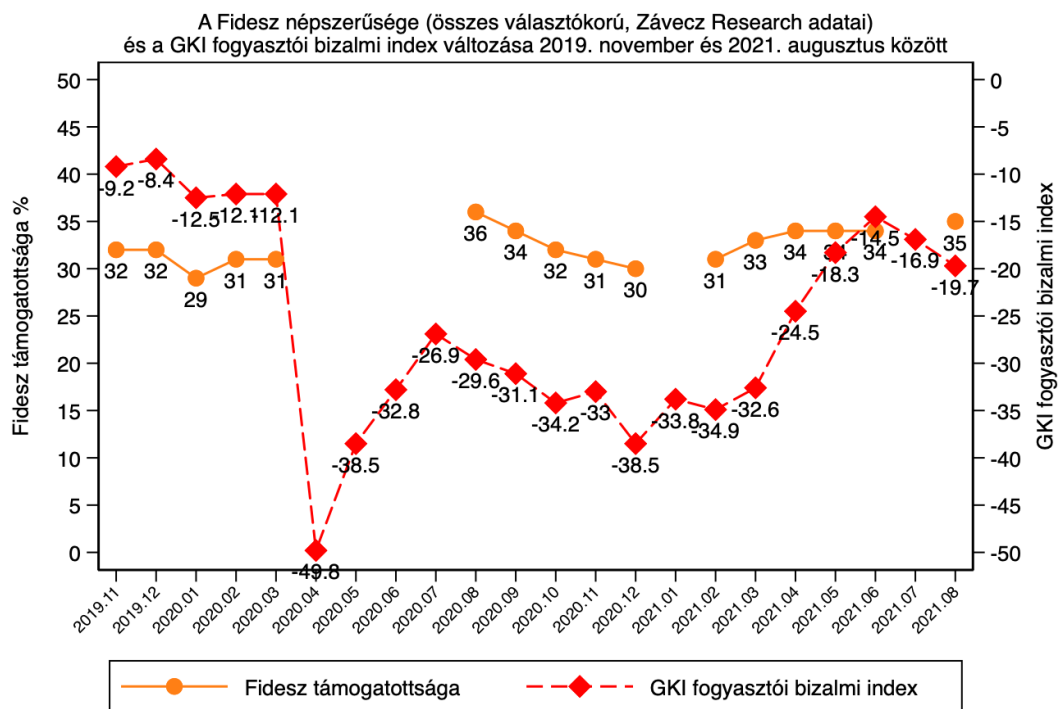
Forrás: Závecz Research Piac- és Társadalomkutató Intézet
GKI Gazdaságkutató Zrt.

Augusztusra a kormánypart támogatottsága kis mértékben, de növekedni tudott mindkét vizsgált bázison, azaz a választókorúak és a pártválasztók körében.

2021 eleje óta a Fidesz népszerűsége összességében lényegében stagnált, a fogyasztói bizalmi index ezzel szemben egyértelmű növekedést mutatott. Ez a tendencia változott meg, és újra elkezdett szétnyílni az olló a két általunk vizsgált mutató között.

Az okokról

A lakossági bizalmi index csökkenése általánosságban a jövőre vonatkozó két almutató (gazdaság helyzete, munkanélküliség) romlásával, valamint az inflációs érzékelés és várakozás kiemelkedő értékével függ össze. A fogyasztók negatívabb gazdasági értékelése tehát az infláció és annak a [reálbérekre gyakorolt hatásából](#) is következhet. A járvány miatti korlátozások eredményeképp korábban elhalasztott fogyasztás után az áremelkedést (ami nyáron kicsit [enyhült](#)) hajthatja a [nyári többlet költekezés](#). A foglalkoztatottság június-július időszakban [növekedett](#), de a lakosság munkanélküliségtől való erősödő félelmét magyarázhatja az esetleges újabb lezárások, a nyári szezonális munkák (pl. turizmus, vendéglátás, kereskedelem, rendezvényszervezés) kifizetése miatti bizonytalanság.



Forrás: Závecz Research Piac- és Társadalomkutató Intézet
GKI Gazdaságkutató Zrt.

A Fidesz támogatottsági adataiban bekövetkezett pozitív irányú elmozdulás lehet a járvány harmadik hullámát követő nyitás utáni összességében javuló közhangulat, a korábbi optimistább gazdasági érzékelés, illetve a saját pénzügyi helyzet és a megtakarítási lehetőségek pozitívabb megítélésének eredménye. A Covid-19 járvány okozta válságban a magyar fogyasztók [főként a kormányzat feladatának](#) és felelősségének tekintik a gazdaság helyreállítását, az elért eredmények (pl. foglalkoztatottság) szintén hatással lehetnek a vezetésbe vetett bizalom mértékére.

Az elmúlt két hónapban tehát megváltozott a második negyedévben fennálló tendencia, ami a válság előtti helyzethez való visszatérést jelenthette volna a vizsgált mutatók esetében.

Készítette: 21 Kutatóközpont

Készült: 2021.09.08. Budapest

Borítókép: Unsplash – Mathieu Stern