

# KORRUPCIÓÉRZÉKELÉS A MAGYAR TÁRSADALOMBAN

## Kutatási összefoglaló

Kutatóközpontunk tavaly októberben országos közvélemény-kutatást végzett a magyarországi korrupciós kapcsolatok érzékeléséről, az Atlas Network finanszírozásával.

Egy-egy közvéleménykutatás során célunk, hogy nagyszámú, különböző korú, foglalkozású és nemű emberek véleményét összegyűjtsük és feldolgozzuk egy adott témában, jelen esetben a korrupció érzékelés részletes vizsgálata volt a középpontban. Adatfelvétel módszere online, strukturált kérdőív, n=1200 fő reprezentatív nem, kor, iskolai végzettség szerint. Mintavételi hiba: A véletlen minta kisebb torzulásait a KSH adatai alapján súlyozással korrigáltuk. A hibahatár a teljes mintára vonatkozóan  $\pm 2,7$  százalék.

Egy interaktív prezentációban szemléltettük eredményeinket, a Flourish adatvizualizációs eszköz segítségével. Ez a diasor magában foglalja hétköznapi események korrupciós megítélését, gondolhatunk itt például a hálapénzre, vagy akár a szerződés nélküli munkára. A különböző kérdéseket minden esetben demográfiai csoportonként is vizsgáljuk, hiszen érdekes összefüggések fedezhetők fel a válaszadók kora, lakhelye, iskolai végzettsége alapján. Célunk a korrupcióérzékelés minél több szempontból való vizsgálata, így az embereket intézményi korrupcióról, illetve a politika és korrupció kapcsolatáról is kérdeztük.

A Qubiton megjelent egy összefoglaló cikk kutatásunkról, mely bemutatja a magyar társadalom korrupcióérzékelését, a politikai táborok közötti véleménykülönbségeket, illetve a kutatás részét képező kérdőíves kísérletet. Ilyenkor a kutatók véletlenszerűen variálják a kérdőív egyes elemeit, a kérdés módjából származó véleménykülönbségek pedig engednek következtetni ok-okozati összefüggésekre is. Összességében azt tapasztaltuk, hogy a kormánypárti szavazók a legtöbb korrupciót érintő kérdésben megengedőbbek az ellenzéki és párt nélküli szavazóknál. A legtöbb társadalmi csoportról pedig elmondható, hogy súlyosnak ítéli meg az állami korrupciót. A budapesti, illetve Budapest környéki diplomás fiatalok karrierrel és munkahely-választással kapcsolatos preferenciáinak, illetve a Graphisoft Park márkaismertségének felmérése.